procubitos EUROPE

CUBERS
Die Marke des Eises

2023
procubitoseurope.com

ETHIK-KODEX

procubitos
EUROPE

CUBERS
Die Marke des Eises

00 Inhalt

00. Inhalt **1**

01. Einleitung **2**

02. Unternehmenskultur. **3**

03. Werte. **4**

04. Geltende Vorschriften **4**

05. Disziplinarmaßnahmen **5**

06. Meldung von Delikten oder Fehlverhalten und Beschwerde-Kanal **5**

07. Korruption, Bestechung und Geldwäsche **6**

08. Datenschutz/Cybersicherheit **6**

09. Umgang mit unseren Stakeholdern **7**

10. Anwendung dieses Kodex **8**

01 Einleitung

Die **Procubitos Europe Group** ist das führende europäische Unternehmen für die Herstellung, den Verkauf und den Vertrieb von Eis für den Verzehr. Das Unternehmen entstand 2018 aus der Fusion der beiden spanischen Branchenführer Procubitos S.L. und Cubers Premium, S.L., aus der die größte europäische Gruppe in Bezug auf Größe, Internationalisierung und Produktportfolio hervorging. Die Gruppe hat sechs Fabriken, vier in Spanien, eine in Italien und eine in Deutschland. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte hauptsächlich über zwei Kanäle: Supermarktketten (Einzelhandel-Kanal) und den Restaurant-, Nightlife- und Eventkanal (HORECA-Kanal). Neben der Produktion verfügt die Gruppe über verschiedene Niederlassungen, von denen aus sie ihre Produkte von Kunde zu Kunde vertreibt.

Dieser Verhaltenskodex erhebt nicht den Anspruch, alle Situationen abzudecken, die im geschäftlichen Umfeld auftreten können, sondern dient als Leitfaden und gibt eine solide Reihe von Werten und Prinzipien wieder, die unsere Unternehmenskultur definieren, sowie die wesentlichen Verhaltensstandards, die die Beziehungen zu unseren verschiedenen Stakeholdern regeln sollten. Dabei sind die Gemeinden, in denen wir Produktionsstätten/Aktivitäten haben, ein wesentlicher Teil dieses sozialen Engagement.

Dieser Kodex dient als Leitfaden für die Umsetzung dieser Grundsätze in die Praxis und wird regelmäßig überprüft und aktualisiert, um im Laufe der Zeit als lebendiger Bezugsrahmen für die verschiedenen Situationen zu dienen, die im Unternehmen in den verschiedenen Arbeitsbereichen auftreten können.

Für **Procubitos Europe** ist die soziale Verantwortung der Unternehmen ein wesentliches Element des Unternehmens, das von der gesamten Organisation geteilt wird und in der direkten Verantwortung der Geschäftsleitung liegt.

Die Mitarbeiter, die Teil des Unternehmens sind, und die Vertreter des Unternehmens müssen in ihrem Verantwortungsbereich die für Procubitos Europe geltenden Grundsätze und Richtlinien kennen und einhalten. Außerdem müssen sie sich um die Interessen des Unternehmens und seiner Stakeholder kümmern und nicht ihre eigenen Interessen verfolgen und sie dürfen keine kommerziellen Vorteile oder Geschenke aus Geschäftsbeziehungen annehmen.

Im Falle eines Interessenkonflikts, d. h. einer widersprüchlichen Situation, die sich aus einer beruflichen Verantwortung ergibt, muss der Mitarbeiter oder Partner dies unverzüglich seinem Vorgesetzten oder der Personalabteilung oder dem Legal Compliance Officer melden.

Das Unternehmen verfügt derzeit über Protokolle für Raub oder Diebstahl, sexuelle Belästigung, Belästigung am Arbeitsplatz, Entlassung und Angriffe auf Personen. Wir sind dabei, das Protokoll des Gleichstellungsplans zu erarbeiten und freizugeben.

Das Unternehmen ist dafür verantwortlich, diesen Ethikkodex zu Beginn des Arbeitsverhältnisses mit dem Angestellten oder Mitarbeiter schriftlich zur Verfügung zu stellen und in seinen jährlichen internen Schulungen darüber zu informieren.

Zusammen mit den Regeln und Vorschriften der Arbeitsumgebung, dem Organgesetz zum Datenschutz und zur Gewährleistung digitaler Rechte und der Videoüberwachung wird die Beurteilung der Arbeitssicherheit des Arbeitsplatzes ausgehändigt.

Alle in diesem Kodex genannten Richtlinien und Protokolle sind auf Anfrage erhältlich.

02 Unternehmenskultur

MISSION:
Das beste verpackte Eis auf dem Markt herzustellen und zu vermarkten: Eis in Premiumqualität, das innovativ, sicher, nachhaltig und profitabel ist. Aufbau von unumkehrbaren Wettbewerbsvorteilen in allen Bereichen des Unternehmens: Arbeits- und Lebensmittelsicherheit, Produktions-effizienz, Qualität, konsolidierte Marke, Ice Menu mit innovativen Produkten, effizienter Vertrieb und ausgezeichneter Service.

VISION:
Wir wollen das weltweit führende Eisunternehmen in Bezug auf Innovation sowie die in Europa meistbekannte Eismarke sein und unsere Produkte in die ganze Welt exportieren.

03 Werte

Werte sind die Eigenschaften, die ein Unternehmen definieren und die als Rückgrat seines Wachstums dienen.

Diese Unternehmenswerte beeinflussen die Zielgruppe. Wenn aktuelle und potenzielle Kunden die Werte, die wir anstreben, als Teil des Unternehmens begreifen, wird sich dies letztlich auch auf unsere Gewinne auswirken.

Aber es ist nicht nur wichtig, an die Kunden zu denken. Auch die internen Teammitglieder müssen die Werte des Unternehmens kennen und annehmen, um sie zu verinnerlichen und sie an die Kunden weiterzugeben.

Transparenz. In einem gesellschaftlichen Umfeld, in dem dies immer weniger üblich ist, können wir Transparenz gegenüber unserem Team und unseren Kunden in unsere Unternehmenswerte integrieren. Transparenz, das Vertrauen und Menschlichkeit in den zwischenmenschlichen Beziehungen voraussetzt, einschließlich der Arbeits- und Geschäftsbeziehungen.

Kundenorientierung. Externe Kundenzufriedenheit, die höher ist als die anderer Anbieter, ist eine wesentliche Voraussetzung für den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens sowie die Kontinuität und Verbesserung unserer Ergebnisse.

Um diese differenzierende Zufriedenheit zu erreichen, ist es unerlässlich, dass wir alle unsere internen Kunden mit der gleichen Strenge und Qualität behandeln, mit der wir auch unsere Endkunden behandeln wollen.

Qualität, Exzellenz, Verantwortung. Unser Streben nach Exzellenz und Qualität ist unser Leitprinzip, und unsere Verantwortung für die Geschäftsergebnisse erstreckt sich auch auf die Ergebnisse in der Gesellschaft und der Umwelt.

Engagement und Teamarbeit. Das Erreichen der Unternehmensziele ist eine Verpflichtung, der sich jeder von uns verpflichtet fühlt und die wir jeden Tag bei unserer Arbeit unter Beweis stellen. Wir machen die Ziele des Unternehmens zu unseren eigenen und verfolgen sie mit Strenge, Selbstanspruch und Pünktlichkeit. Nur wenn wir zusammenarbeiten, können wir die angestrebten Ergebnisse erzielen. Wir vertrauen den Menschen und kümmern uns um sie und helfen denen, die sich beruflich weiterentwickeln wollen, zu wachsen. Indem wir mit aller Offenheit zusammenarbeiten und uns gegenseitig helfen, lernen wir.

04 Geltende Vorschriften

Es gelten die Vorschriften des Landes, in dem der Betrieb ansässig ist.

05 Disziplinarmaßnahmen

Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex werden direkt an die Geschäftsleitung des Unternehmens oder an den Ausschuss für soziale Verantwortung gemeldet, der - außer in den gesetzlich vorgesehenen Fällen - die Informationen sammelt, um festzustellen, ob ein Verstoß gegen den Ethikkodex vorliegt oder nicht. Im Falle der Nichteinhaltung bestimmen sie die in jedem konkreten Fall anzuwendenden Strafmaßnahmen, je nach dem begangenen Verstoß und den Folgen, die dieser hatte.

Wenn der Verstoß gegen den Ethikkodex von einem Mitarbeiter des Unternehmens begangen wird, müssen sie die Angelegenheit an die Abteilung Organisation und Personal weiterleiten, damit die im Tarifvertrag oder in der geltenden Arbeitsgesetzgebung vorgesehenen Disziplinarmaßnahmen angewendet werden können.

Die Identität der Person, die den Verstoß meldet, wird vertraulich behandelt, sofern das Gesetz nichts anderes vorschreibt.

06 Meldung von Verbrechen oder Fehlverhalten und Beschwerde-Kanal

Jeder Mitarbeiter, der von einem Fehlverhalten oder einer Nichteinhaltung dieses Ethikkodexes erfährt, muss dies dem direkten Vorgesetzten oder der Personalabteilung melden.

Beschwerden über Verstöße oder Missbrauch können an die dafür eingerichtete E-Mail-Adresse *responsabilidadsocial@procubitoseurope.com* gesendet werden. Sie werden direkt an die für den Nachhaltigkeitsbereich zuständige Person weitergeleitet. Beschwerden können auch per Brief an den CSR-Manager an folgende Adresse gerichtet werden: **Procubitos Europe, SL**, *C/Acanto nº22 7º4ª 28045 Madrid.*

Alle derartigen Beschwerden werden anonym und ohne jegliche Repressalien gegen die Arbeitnehmer behandelt.

07 Korruption, Bestechung und Geldwäsche

Procubitos verurteilt Korruption und Bestechung und lehnt jede Form von Verhalten ab, das gegen die ethischen Standards des Geschäftsgebarens verstößt und zu einem Nutzen oder Vorteil für Einzelpersonen als Ergebnis ihrer Geschäftsbeziehung führen kann. **Procubitos** verlangt Integrität bei der Erfüllung von Verträgen, bei der Berichterstattung über Finanzinformationen, beim Umgang mit Beamten, Lieferanten oder Dritten.

NULL Toleranz bei:

- Geschenke und Präsente: Es dürfen keine Geschenke, Reisen oder Bewirtungen gegeben oder angenommen werden, die der Geschäftsbeziehung zugutekommen könnten.
- Erhalt von Geld oder Provisionen
- Spenden: Spenden an politische Parteien und Nichtregierungsorganisationen, die eine Gegenleistung oder eine Dienstleistung begünstigen, sind nicht zulässig.
- Lobbyarbeit.
- Weitergabe vertraulicher Informationen der Gruppe und Nicht-Schutz von gewerblichem oder geistigem Eigentum.
- Geldwäsche: Entgegennahme von Geld von Dritten, das aus dubiosen Quellen, illegalen Quellen usw. stammt.

08 Datenschutz/ Cybersicherheit

Das Unternehmen ist sich der Bedeutung des Schutzes aller vertraulichen Informationen in Bezug auf seine Mitarbeiter bewusst, sowohl hinsichtlich der Verarbeitung personenbezogener Daten als auch des freien Verkehrs dieser Daten, unter strikter Einhaltung der DSGVO und dem Organgesetz über den Schutz personenbezogener Daten und die Gewährleistung digitaler Rechte, sowie aller Informationen, mit denen diese Mitarbeiter umgehen müssen, um ihr Arbeitsverhältnis auszuführen, indem sie ihnen die jeweils geeigneten Cybersicherheitsinstrumente zur Verfügung stellen.

Andererseits sind die Mitarbeiter des Unternehmens verpflichtet, die Vertraulichkeit zu wahren und die Geheimhaltungspflicht in Bezug auf die Informationen, zu denen sie Zugang haben, zu respektieren.

09 Umgang mit unseren Stakeholdern

MITARBEITER
Das Unternehmen setzt sich für ein Arbeitsumfeld ein, das Vielfalt, Integration, ständige Fortbildung sowie Gleichberechtigung und Entwicklung fördert und dessen Ausbildungspläne auf die Unternehmensstrategie abgestimmt sind.

Wir glauben an einen Arbeitsplatz, an dem gegenseitiges Vertrauen, Respekt vor den Menschenrechten und Freiheit von Diskriminierung herrschen. Wir unterstützen das körperliche und geistige Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, indem wir für sichere Arbeitsbedingungen sorgen.

Wir fördern bei allem, was wir tun, eine sichere und ökologisch nachhaltige Arbeitskultur, die sich bei der Entscheidungsfindung auf Fakten und Ergebnisse konzentriert und auf eine kontinuierliche Verbesserung abzielt. Wir ermöglichen ein integratives Arbeitsumfeld mit einer klaren Organisation, die zur aktiven Teilnahme ermutigt und internes Wachstum fördert.

KUNDE
Wir vereinbaren Serviceniveaus und Produktspezifikationen mit Transparenz und Offenheit, um gemeinsam an der kontinuierlichen Verbesserung des Produkts zu arbeiten, das die Verbraucher kaufen können.

VERBRAUCHER
Wir haben ein offenes Ohr für Vorschläge zur Verbesserung der Akzeptanz unserer Produkte auf der Grundlage eines konsistenten Qualitätsmarkenimages bei der HERSTELLUNG.

LIEFERANT
TWir arbeiten zusammen, um uns gegenseitig zu unterstützen und Innovationen zu fördern. Wir minimieren den Verbrauch von Materialien, indem wir uns auf deren hohe Qualität verlassen. Wir arbeiten mit Ausrüstungs- und Anlagenlieferanten zusammen, um Prozesse zu optimieren, wobei der Schwerpunkt auf Sicherheit/Qualität/Produktivität liegt.

LIEFERKETTE
Wir garantieren die Qualität und Sicherheit von Lebensmitteln und die Einhaltung von (gesetzlichen und internen) Vorschriften, indem wir die Richtlinien und Vorschriften absolut transparent einhalten und die Verantwortung dafür übernehmen.

Wir sorgen für den Vorzug und die Konsistenz unserer Produkte, um unsere Verbraucher und Kunden zufriedenzustellen. Zu diesem Zweck werden wir ein gewisses Maß an Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten einführen und die Bedürfnisse unserer Kunden analysieren, um ihnen Produkte, Systeme und Dienstleistungen anzubieten, die ihren Erwartungen entsprechen. Dabei integrieren wir vom Kunden über den Lieferanten bis hin zur gesamten Lieferkette das zugesagte Serviceniveau, wobei wir den Beitrag aller daran beteiligten Aktivitäten und deren möglichen Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit bewerten.

UMWELT
Wir respektieren die Umwelt, indem wir uns verpflichten, die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt zu minimieren, eine nachhaltige Entwicklung zu fördern, natürliche Ressourcen effizient zu nutzen, Umweltverschmutzung zu vermeiden und die Erzeugung von Abfällen durch einen verantwortungsvollen Umgang mit ihnen zu reduzieren.

Wir minimieren den Energieverbrauch: Fotovoltaikanlagen und energieeffiziente Geräte als Ersatz für bestehenden Gerät. Verwendung von Kältemitteln mit geringer Auswirkung zum Schutz der Ozonschicht. Verantwortungsvoller Umgang mit Wasser durch Rückgewinnung von nicht im

Prozess verwendetes Wasser für Hilfsprozesse. Verpackungsmaschinen, die die Menge des zu verwendenden Verpackungsmaterials minimieren.

Kreislaufwirtschaft bei der Verwendung von Paletten.

GEMEINDEN, IN DENEN WIR TÄTIG SIND

Unsere Herausforderung besteht darin, verantwortungsvoll mit unserer Umwelt umzugehen. Institutionelle Beziehungen zu der Gemeinde, in der sich unsere Betriebe befinden, die sich direkt auf die Einstellung von Mitarbeitern auswirken, um die Eingliederung lokaler Talente und ihrer Familien zu fördern und Lieferanten zu entwickeln, um ihr Wachstum durch unser Produktions- und Vertriebsnetz zu erleichtern. Beziehungen zu kulturellen Einrichtungen und soziokulturellem Sponsoring.

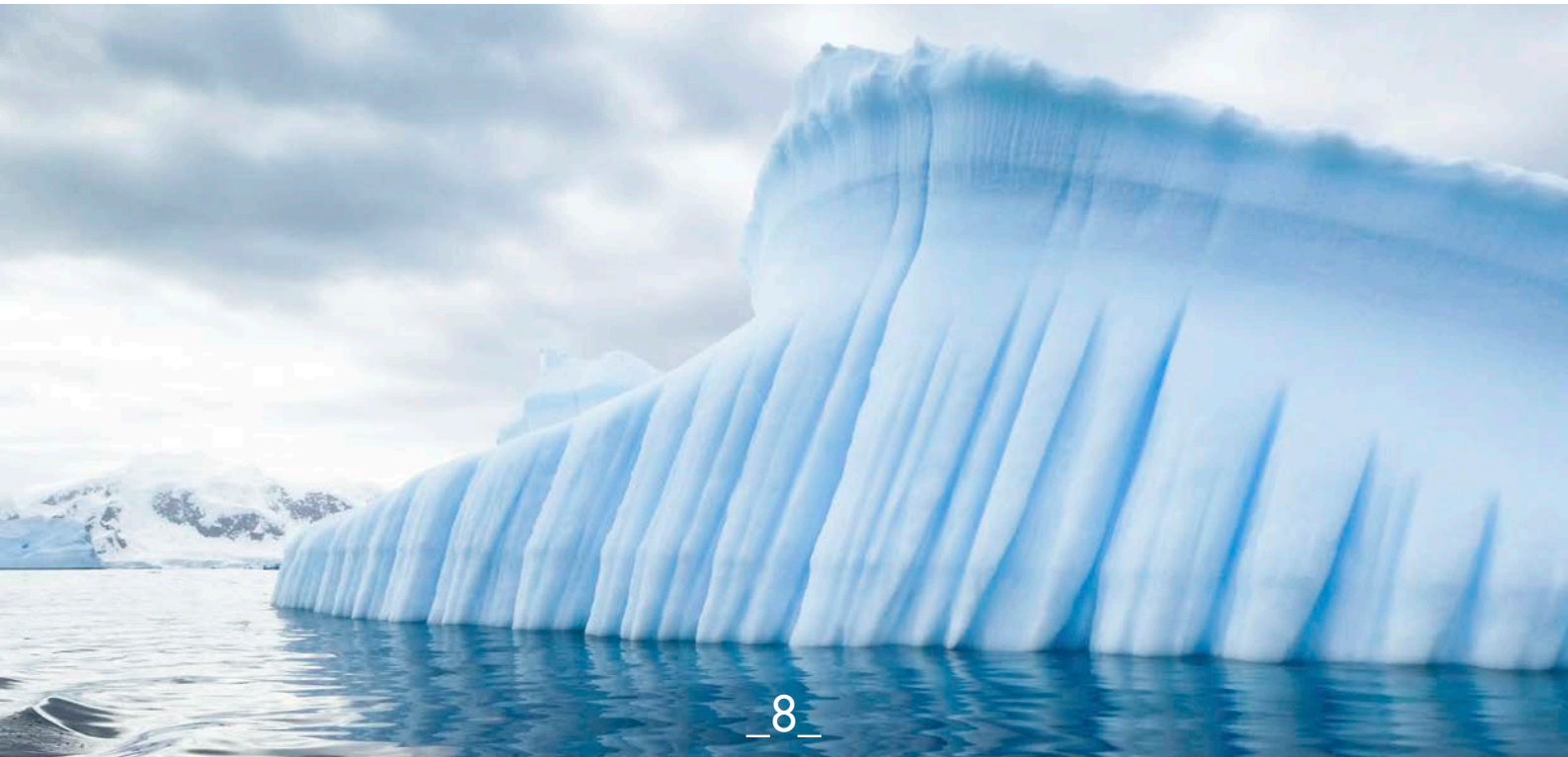
ANDERE KÖRPERSCHAFTEN

Bildungseinrichtungen, vor allem Berufsbildungszentren in der Nähe unserer Betriebe, sowie Universitätszentren, in denen wir Innovationen fördern.

10 Anwendung dieses Kodex

Die Einhaltung diese Ethikkodes ist unerlässlich für den Geschäftserfolg der **Procubitos Europe Group**. Der CEO ist für die Umsetzung dieser Grundsätze verantwortlich und wird dabei vom Corporate Social Responsibility Committee unterstützt, das vom *Vorsitzenden des Verwaltungsrats von Procubitos Europe geleitet wird*.

Die Geschäftsführung ist auch dafür verantwortlich, dass dieser Kodex im Unternehmen auf Konzernebene angewandt wird, indem er korrekt an das Managementteam, die mittlere Führungsebene und den Rest der Belegschaft weitergegeben wird. Der Lenkungsausschuss wird dafür verantwortlich sein, dies den Stakeholdern mitzuteilen.



procubitos
EUROPE
CUBERS
Die Marke des Eises

Vielen Dank!

CUBERS
Die Marke des Eises

procubitos
EUROPE

cuberspremium.com